

# Brand Manager 100% remote (m/w/d)



OC RECRUITMENT

Freelance-ID: OCR-FL-1832

## Projektbeschreibung:

Ziel des Projektes ist es, definierte externe (und potenziell interne) digitale Kommunikationsaktivitäten für spezifische opnMe-Projekte selbstständig zu koordinieren und zu steuern und ein öffentliches opnMe-Online-Seminar mit externen und internen wissenschaftlichen Referenten zu organisieren. Der Auftragnehmer wird dafür verantwortlich sein, die spezifische (wissenschaftliche) koordinierte digitale Kommunikation mit externen und internen wissenschaftlichen Partnern auf verschiedenen digitalen Kommunikationskanälen zu definieren, zu koordinieren und umzusetzen, um ein ausreichendes Bewusstsein und Engagement für definierte opnMe-Aktivitäten zu erreichen.

## TASKS:

- Koordination von Webinaren
- Aufbau eines Seminars
- Definierte Testimonial-Erstellung
- Generierung von Kontakten und Inhalten, Übersetzung in geeignete Kommunikationsgeschichten, Generierung von für die digitale Kommunikation geeigneten Outputs.
- opnMe-Projektkoordination konkreter opnMe-Projekte aus den Programmen M2O, opn2EXPERTS und/oder M4C. Dazu gehört die Generierung relevanter wissenschaftlicher Inhalte für die (digitale) Kommunikation auf organischen und kostenpflichtigen Medien (z.B. LinkedIn, Twitter, Research Gate, Adobe Campaign auf Basis von opnMe-Newsletter-Abonnenten, opnMe-News, Springer Nature Webbanner, Google-Suche und Display Ads).
- Koordinieren Sie für alle Aktivitäten die Generierung von Adobe Analysis (AA) Tracking-Links und integrieren Sie sie in ausgewählte Kommunikationsmaterialien (Tracking-Links werden vom Praktikanten generiert). Generieren Sie umsetzbare Erkenntnisse auf der Grundlage vordefinierter und neuartiger KPIs mit Hilfe von AA-Analysen, die von einem Adobe-Analysten bereitgestellt werden. Präsentation der Erkenntnisse für das opnMe-Kommunikationsteam.
- Bieten Sie für alle Aktivitäten fachliche Beratung zur Koordination und Steuerung von Paid-Media-Kampagnen verschiedener digitaler Kommunikationskanäle. Zielgruppen sind Wissenschaftler oder andere Spezialisten aus Wissenschaft, Biotechnologie und Life Science, die sich auf definierte Themen wie Molekularbiologie, translationale Arbeit, digitale Themen in verschiedenen Bereichen mit Verbindungen zu menschlichen oder tierischen Krankheiten mit ungedecktem medizinischem Bedarf konzentrieren

## SKILLS:

- Englisch
- mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, Fähigkeit, in einer sich schnell verändernden und komplexen Umgebung zu navigieren.
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen mit modernen Kommunikationsmethoden und -kanälen wie digitalen und sozialen Medien.
- Nachgewiesene professionelle Erfolgsbilanz bei der effektiven Kommunikation komplexer Life-Science-bezogener Themen an Zielgruppen und die breite Öffentlichkeit, idealerweise im Kontext der Pharma-Forschung und Entwicklung

## Ihr OCR Ansprechpartner

Sophie Dollinger  
Telefon: 07472-95176-13  
Email: sd@oc-recruitment.de

## Wichtige Informationen:

Location: **100% remote**  
Projektstart: **01.06.2022 / Mitte Juni**  
Verfügbarkeit: **40 Stunden pro Woche**  
Dauer: **24 Monate**

**Ihr OCR Ansprechpartner**

Sophie Dollinger

Telefon: 07472-95176-13

Email: [sd@oc-recruitment.de](mailto:sd@oc-recruitment.de)