

Trade Marketing Manager (d/m/w)

Freelance-ID: OCR-FL-1295

Aufgaben:

- Eigenständige Entwicklung von POS- und Kunden Strategien für Apotheke und Ecommerce für Generika
- Entwicklung und Implementierung von innovativen Ansätzen um die Entscheider am POS für unsere Marken zu gewinnen
- Gewinnung von bedeutenden Shopper- und Consumer Insights im on- und offline Bereich
- Nutzung unterschiedlicher Daten von Konsument, Kanal und Shopper um 4P Strategien und überzeugende Trade Stories zu entwickeln
- Input für den jährlichen Planungsprozess und Identifikation von neuen Wachstumsfeldern und Übersetzung dieser in Vertriebs- und Kundenkonzepte zu Aktivierung von Shopper und Entscheider/Empfeher
- Planung, Weiterentwicklung und Analyse der Verkaufsförderungsaktivitäten im On- und Offline-Bereich (POS, POI, Event)
- Verantwortung für die kreative Konzeption, termingerechte Umsetzung und Kontrolle des Markenauftritts am POS
- Budgetierung, Planung und Controlling der POS-Pläne und Sicherstellung des effizienten Einsatzes der Ressourcen unter ROI Aspekten

Anforderungen:

- Tiefgreifende Berufserfahrung im Bereich Trade Marketing, vor allem in der Konsumgüter- und Pharmaindustrie
- Sehr gute Kenntnisse des im Bereich e-Commerce
- Sehr gute Projektmanagement Skills
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse

Zusätzliche Informationen:

Standort: GR Frankfurt

Projektbeginn: asap, spätestens im Mai 2021

Projektlaufzeit: 4 Monate

Projektumfang: 40 Stunden/Woche, davon 2 Tage/Woche remote

Ihr OCR Ansprechpartner

Lydia Schiele

Telefon: 07472-95176-14

Email: ls@oc-recruitment.de